



FEBA
FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires

Informe de comercio Provincia de Buenos Aires.

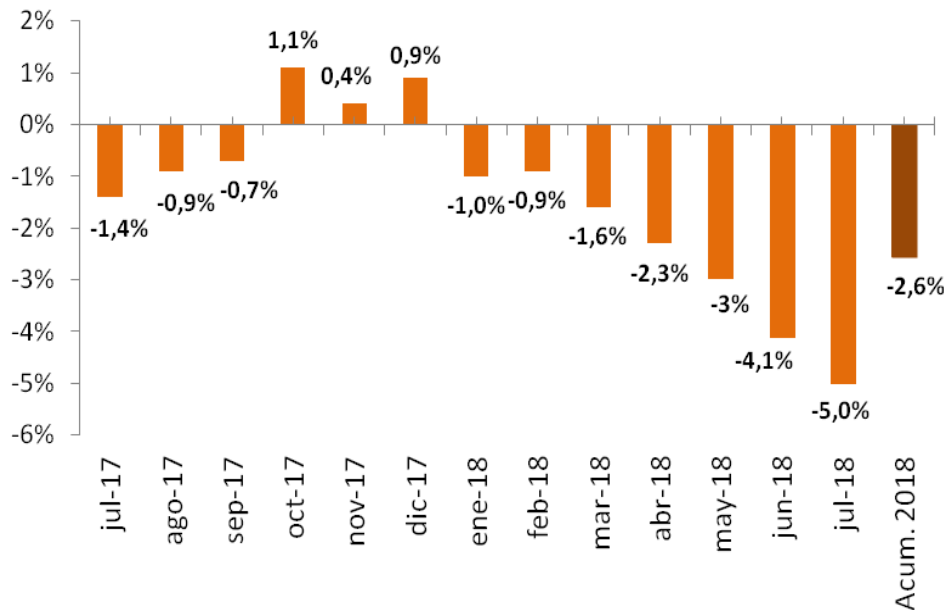
Agosto 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- *Las ventas minoristas en la provincia de Buenos Aires medidas en cantidades disminuyeron 5 % en julio. La contracción acumula 2,6% en 2018.*
- *El 100% de los rubros analizados bajaron sus niveles de ventas en Julio*
- *El derrumbe del consumo y su imposibilidad de traslado a precios -sumado a los altos valores de las locaciones- hace que los comercios no puedan recuperar la rentabilidad. En julio de 2018 la rentabilidad no aumentó para el 82% de los comercios.*
- *Las ventas en supermercados del GBA subieron 4,5% en junio de 2018*
- *La cadena de pagos se encuentra en serias dificultades. En julio de 2018 no se pagaron 185.000 cheques (66.000 más que un año atrás). La cantidad de cheques rechazados no pagados acumulados en el año se incrementó interanualmente 26,4%*
- *Se espera que en los meses venideros el impacto negativo en el consumo no se revierta.*

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas del Gran Buenos Aires cayeron 5% en Julio de 2018, acumulando una merma de 2,6% en el año.

Evolución de las ventas minoristas. Buenos Aires
(Var. % i.a.)

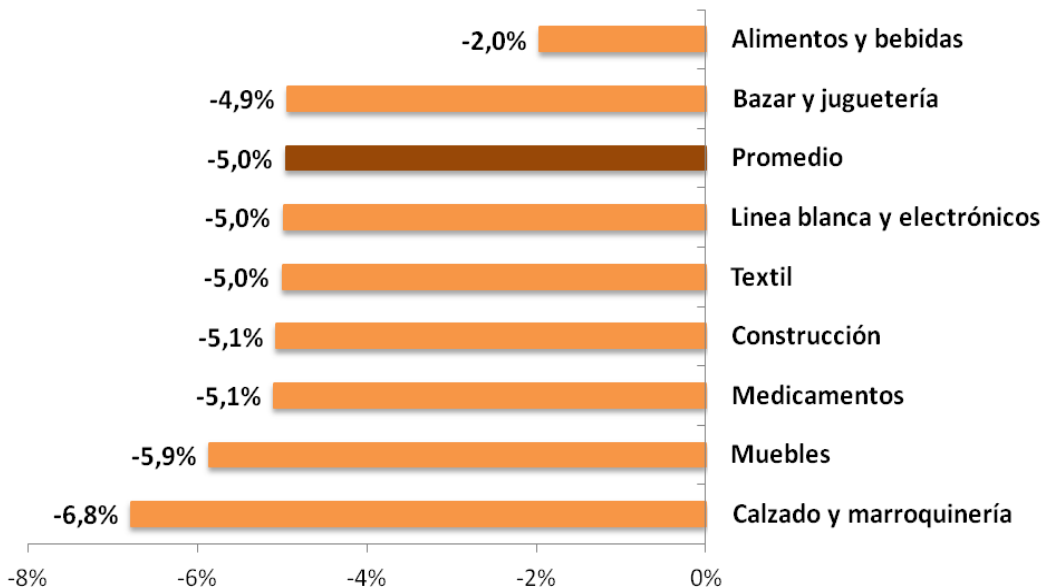


Fuente: FEBA

- La actividad comercial cayó fuertemente en el mes de julio registrando una merma del 5% respecto a igual período del año anterior.
- Las ventas registran caídas sucesivas y cada vez más pronunciadas en los últimos siete meses. De esta forma acumulan en el primer semestre de 2018 una baja del 2,6%.
- Los problemas macroeconómicos, la incertidumbre respecto al futuro, la aceleración inflacionaria y consecuente caída del salario real, son las principales razones que explican tal desempeño.

Todos los rubros relevados mostraron retrocesos en sus niveles de ventas en Julio

Provincia de Buenos Aires. Ventas minoristas por rubro. En unidades vendidas. Julio 2018. (Var % i.a)

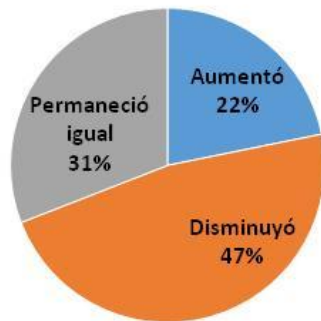


Fuente: FEBA

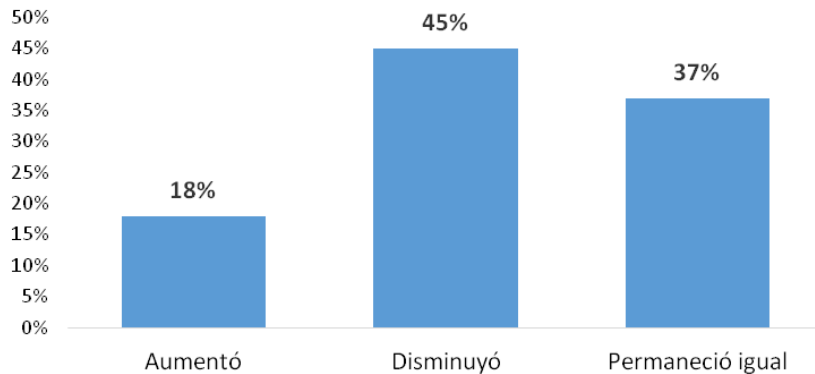
- Las bajas comparadas contra igual período de 2017 se registran en todos los rubros comerciales relevados.
- Calzado y Marroquinería (-6,8%) y Muebles (-5,9%), fueron los de mayor caída en el desglose por rubros.
- Alimentos y bebidas (-2%) presentó una disminución menor en la comparación relativa frente a los demás rubros explicado por su menor capacidad para ser sustituidos.

Los niveles de ventas y la rentabilidad siguen sin recuperarse en Julio

Ventas minoristas en locales comerciales. Julio 2018 vs. Julio 2017. Provincia de Buenos Aires. En porcentaje (%)



Evolución de la rentabilidad comercial. Julio 2018 vs Julio 2017. Var % i.a.



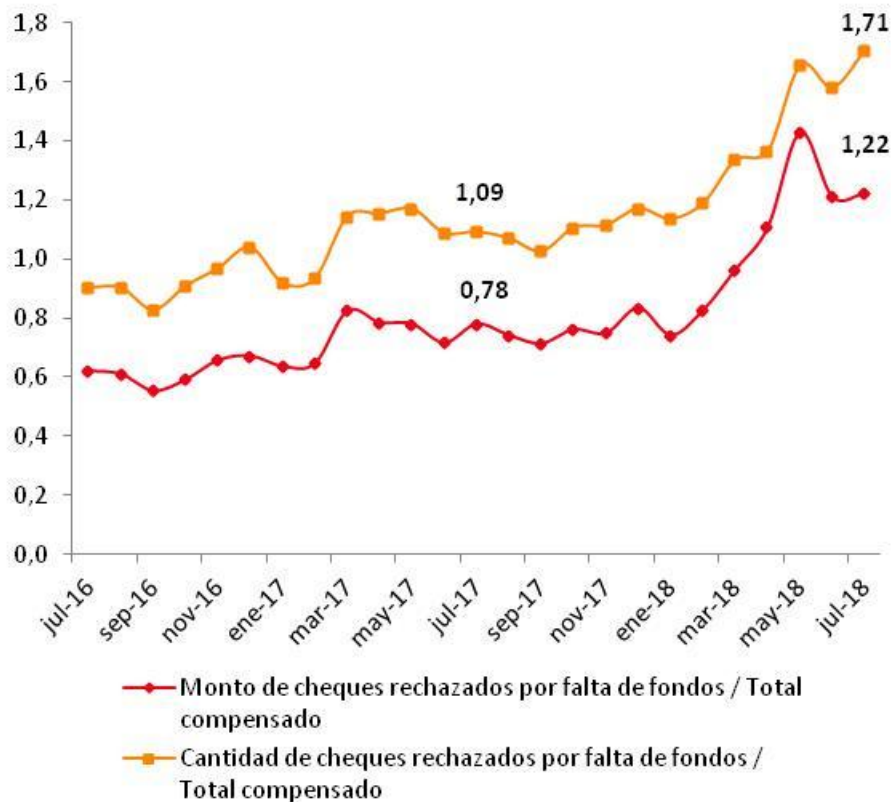
Fuente: FEBA

- El 47% de los comercios consultados en julio expresó que vendió menos unidades respecto al mismo mes del año anterior.

El 31% no presentó modificaciones en su volumen vendido. Sólo el 22% de los comerciantes adujo que su nivel de ventas aumentó.

- El derrumbe del consumo y su imposibilidad de traslado a precios -sumado a los altos valores de las locaciones- hace que los comercios no puedan recuperar la rentabilidad. En julio de 2018 la rentabilidad no aumentó para el 82% de los comercios.

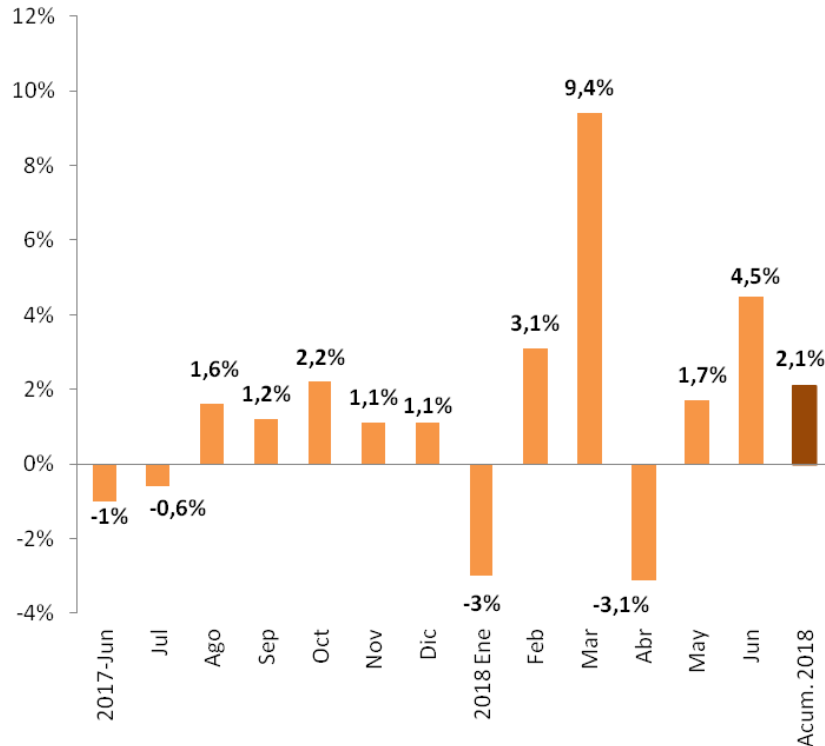
La cadena de pagos se encuentra en serias dificultades



- Existen inconvenientes en la cadena de pagos de las pequeñas y medianas empresas argentinas.
- En julio de 2018 no se pagaron 185.000 cheques (66.000 más que un año atrás).
- La cantidad de cheques rechazados no pagados acumulados en el año se incrementó interanualmente 26,4% (1.083.000 cheques no pagados en julio de 2018 versus 857.000 de un año atrás)
- El ratio de cantidad de cheques rechazados por falta de fondos se situó en 1,71%, muy por encima del registrado en julio de 2017 (1,09%)

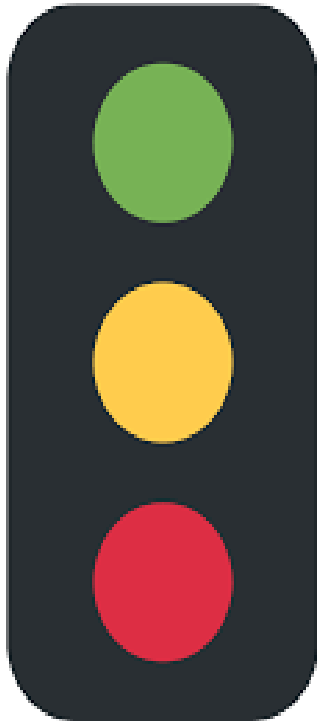
Las ventas en supermercados del GBA subieron 4,5% en Junio de 2018

Cantidades vendidas en Supermercados en los 24 partidos del GBA. Var % i.a



- En Junio de 2018, las ventas de los supermercados de los 24 partidos del Gran Buenos Aires aumentaron interanualmente 4,5% , recuperándose por segundo mes consecutivo.
- En el acumulado del primer semestre del año el aumento en unidades vendidas es de 2,1%.
- Para los próximos meses se espera que la actividad no refleje una recuperación sostenida producto del aumento de precios esperado en muchos bienes por la depreciación de la moneda doméstica y su potencial impacto negativo en los salarios reales.

Semáforo de la actividad Comercial



- *Descuentos de algunos bancos*
- *Promociones agresivas de ventas*

- *Pocos planes de pago sin interés.*
- *Tarjetas de consumidores llegando a límites*
- *Incremento de cheques rechazados*

- *Aceleración inflacionaria (naftas , tarifas, etc.)*
- *Devaluación del peso*
- *Recesión económica*

Perspectivas

- ***La ventas minoristas de los comercios de la provincia de Buenos Aires contrajeron su nivel por séptimo mes ininterrumpido.***
- ***Los problemas macroeconómicos, la incertidumbre respecto al futuro, la aceleración inflacionaria y consecuente caída del salario real, son las principales razones que explican tal desempeño.***
- ***Los consumidores siguen en la búsqueda de precios, elección de segundas marcas y canales de compra más económicos.***
- ***La cadena de pagos de los comerciantes se encuentra en serios problemas y agrava la situación.***
- ***La devaluación y la aceleración inflacionaria anticipan caídas más duras del consumo en lo que queda del año.***